

# NACONVI: NARRATIVA CONCRETA EM VÍDEO

Orientador: Rodrigo Silva Nascimento

Bolsista(s): Emerson Araújo

Demais participantes: Luís Henrique Novais e Tiago Nunes Severino

## Resumo

O projeto consiste na realização de uma série de vídeos experimentais que tem como objetivo capacitar os alunos no desenvolvimento de obras audiovisuais, nas fases de captação, edição e pós-produção. A proposta é tomar como referência imagens e símbolos da cidade de Passos, para a criação do material.

## Metodologia

O projeto é constituído de três fases:

1. História da poesia concreta e sua relação com o vídeo: Essa ação consiste na realização de leituras, levantamento bibliográfico e de uma palestra que aborde o tema.
2. Produção da poesia concreta: Realização dos textos por parte dos alunos dos cursos subsequentes e integrado do campus sob a orientação do professor de português.
3. Ilustração das poesias: Leitura, seleção e ilustração das poesias mais interessantes. Orientados por um professor do curso técnico em Comunicação Visual, os alunos e o bolsista selecionado do referido curso vão editar o material tendo como base os trabalhos de Arnaldo Antunes.

## Resultados Esperados

Conhecer o universo da poesia concreta, exercitar a capacidade criativa e aprender noções de edição não-linear e narrativa audiovisual.

## Referências

BRETON, Philippe; PROULX, Serg. Sociologia da comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2002.

BERNARDET, Jean-Claude. Cinema brasileiro: propostas para uma história. São Paulo: Companhia de Bolso, 2009.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutemberg à internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 2004.

COSTA, Caio Túlio. Ética, jornalismo e nova mídia: uma moral provisória. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.

LEAL Filho, Laurindo. A TV sob controle: a resposta da sociedade ao poder da televisão. São Paulo: Summus Editorial, 2006.

LÉVY, Pierre. A inteligência coletiva. São Paulo: Loyola, 1998.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 2005.

SARTORI, Giovanni. Homo Videns: televisão e pós-pensamento. Bauru: Edusc, 2001.