

AUDIOVISUAL PARA A EDUCAÇÃO: DISCURSO E NARRATIVA DA TELEVISÃO APLICADOS AO ENSINO A DISTÂNCIA

Orientador: Rodrigo Silva Nascimento

Bolsista(s): Gustavo Camargo e André Andrade

Demais participantes: Tiago Nunes Severino

Resumo

Esta é a segunda fase do projeto iniciado em 2013. Trata-se, nesta etapa, de avaliar o modo de recepção das aulas por parte dos alunos que acompanham no campus Passos aos cursos transmitidos via satélite pelo IFPR.

Na primeira fase, foi possível construir um perfil do aluno EAD do campus e fazer uma análise conceitual sobre questões relativas ao universo da produção audiovisual voltada para o ensino.

Metodologia

Esta é a segunda fase do projeto.

Nesta etapa será feita um levantamento sobre os motivos que levaram os alunos à evasão. Também será feita uma análise sobre o modo de recepção das aulas, de forma, a entender o nível de atenção e dispersão por parte dos alunos.

Por fim, será desenhada uma proposta para elaboração de uma vídeo-aula, a partir dos argumentos que foram detectados como ruído na comunicação e que teria prejudicado o desempenho dos alunos.

Resultados Esperados

Formatação de um modelo que possa garantir uma linguagem próxima àquela que o público já está habitualmente acostumado a receber por meio da televisão diariamente, mas que permita a transmissão de conteúdo acadêmico.

Referências

BRETON, Philipe; PROULX, Serg. Sociologia da comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2002.

BERNARDET, Jean-Claude. Cinema brasileiro: propostas para uma história. São Paulo: Companhia de Bolso, 2009.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutemberg à internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 2004.

COSTA, Caio Túlio. Ética, jornalismo e nova mídia: uma moral provisória. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.

LEAL Filho, Laurindo. A TV sob controle: a resposta da sociedade ao poder da televisão. São Paulo: Summus Editorial, 2006.

LÉVY, Pierre. A inteligência coletiva. São Paulo: Loyola, 1998.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 2005.

SARTORI, Giovanni. Homo Videns: televisão e pós-pensamento. Bauru: Edusc, 2001.